

ZASADY STOSOWANIA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ POT

Logo „Polska” w wersji używanej przez Polską Organizację Turystyczną występuje w dwóch podstawowych, minimalnie różniących się od siebie wersjach:



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

A. **Na białym** (lub bardzo jasnym) tle, gdy logo by być widocznym nie potrzebuje podparcia w postaci białego kwadratu

B. **Na ciemnym tle**, gdy ze względu na czytelność musimy używać białych kwadratów dla logo i nazwy organizacji

**LOGO
NA BIAŁYM TLE**

NAZWA
I PISOWNIA
POLE OCHRONNE

Zasady umieszczania logo POT wraz z jego polem ochronnym.
A. Na białym (lub bardzo jasnym) tle, gdy logo by być widocznym nie potrzebuje podparcia w postaci białego kwadratu

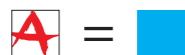


POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

pole ochronne



Poniższa kolorystyka obowiązuje we wszystkich przypadkach występowania logo w kolorze i nie może podlegać zmianom

**LOGO
NA BIAŁYM TLE**

NAZWA
I KOLORYSTYKA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

-  **Pantone 186**
c0 m100 y100 k0
RGB: 198/12/48
-  **Pantone 341**
c96 m5 y80 k25
RGB: 0/125/87
-  **Pantone 654**
c100 m69 y0 k38
RGB: 0/44/95
-  **Pantone 3005**
c100 m31 y0 k6
RGB: 0/102/201
-  **Cool Gray 6**
c0 m0 y0 k60
RGB: 173/175/175

WERSJA MONOCHROMATYCZNA



**LOGO
NA BIAŁYM TLE**

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE
KOLORYSTYKI



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

**LOGO
NA BIAŁYM TLE**

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE
TYPOGRAFII



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

LOGO NA CIEMNYM TLE

WIĘKSZOŚĆ DRUKÓW I REKLAM

Logo na ciemnym tle, gdy ze względu na czytelność używa się białych kwadratów dla logo i nazwy organizacji nie wymaga pola ochronnego, gdyż jego funkcję pełni widoczne białe pole.

Białe pole pod „POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA” można wydłużyć w celu zwiększenia spadku, zmieszczenia napisu lub zagwarantowania bezpiecznej odległości od krawędzi layoutu, w ten sposób, by po obcięciu, zagięciu, wszyciu pozostała równa, minimalna przestrzeń po obu stronach napisu.

Nie stosować poniższych rozwiązań:

zbyt duża odległość



ramka na bieli



kolor w kwadratach pod logo



LOGO NA CIEMNYM TLE

NIEPRAWIDŁOWE ZASTOSOWANIE

dopiski i różnej wielkości kroje w napi się przy logo



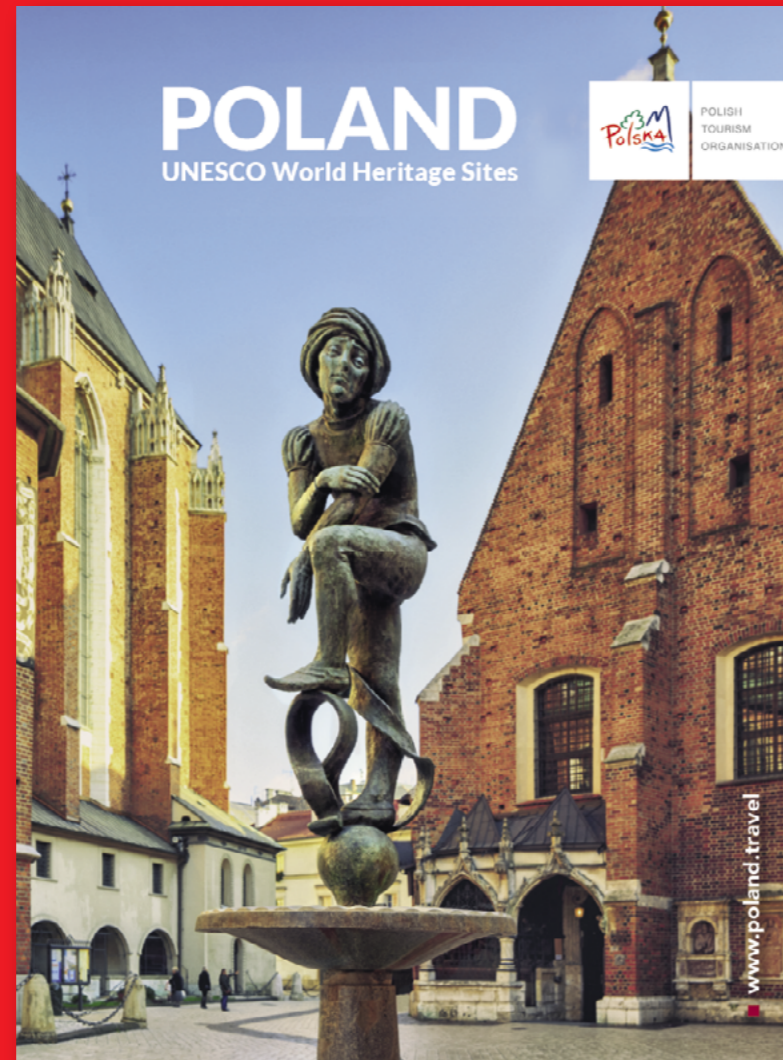
brak przerwy oddzielającej logo od napisu



Polska na prostokącie zamiast na kwadracie

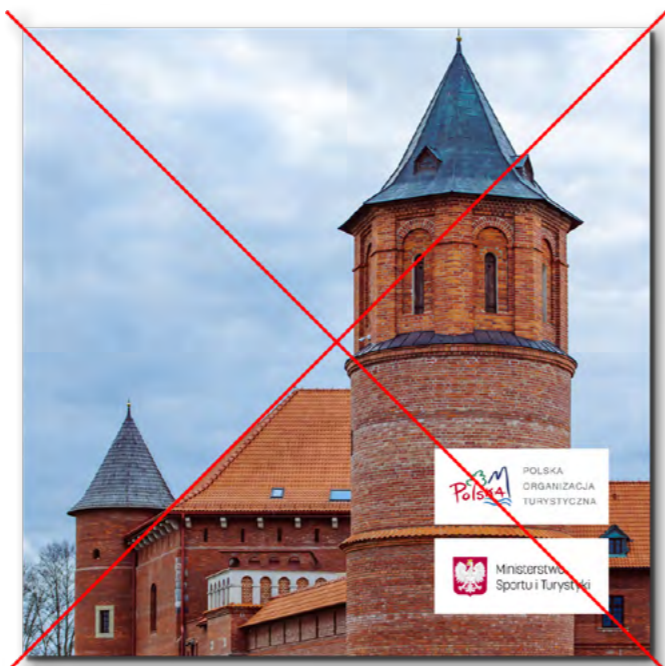


PRZYKŁADY LAYOUTÓW



PRZYKŁADY LAYOUTÓW

Nie stosować
podobnych rozwiązań:



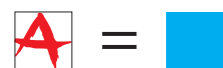
LOGO OKAZJONALNE

STANDY,
GADŻETY

Te warianty logo winny być stosowane **JAK NAJRZADZIEJ**, tylko gdy **NIE DA SIĘ** zastosować sensownie standardowego logo **W WYJĄTKOWYCH** sytuacjach; np. na standach, na których na logo przeznaczono kwadratową płaszczyznę w górnej części, w gadżetach, na których z powodów technicznych nie może być małego napisu i podobnych sytuacjach



Logo z napisem na pionowej osi symetrii



Logo bez napisu
POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

pole ochronne

Warianty specjalne. Tylko na wąskie małe płaszczyzny materiałów reklamowych lub w tłumie innych logo sponsorskich

LOGO OKAZJONALNE I MINIMALNE

NAJMNIEJSZE
MOŻLIWE LOGO

Logo z napisem na poziomej osi symetrii

minimum 8



pole ochronne

Logo najmniejsze możliwe z napisem w chorągiewkę NA BIELI

minimum 5 pt



Logo najmniejsze możliwe z napisem w chorągiewkę

NA KWADRATACH

minimum 5 pt



INNE PRZYKŁADY





KSIĘGA ZNAKU

V1.1/2020

Spis treści

| | |
|----------------------------------|----|
| 01. Podstawowa forma logotypu | 4 |
| 02. Wersja achromatyczna | 5 |
| 03. Konstrukcja logotypu | 6 |
| 04. Pole ochronne | 7 |
| 05. Logo na siatce modułowej | 8 |
| 06. Kolorystyka | 9 |
| 07. Wielkość minimalna znaku | 10 |
| 08. Błędne użycie logo | 11 |
| 09. Zastosowanie na zdjęciach | 12 |
| 10. Typografia – font podstawowy | 13 |
| 11. Dodatkowe motywy graficzne | 14 |
| 12. Budowa wizytówek | 15 |
| 13. Papier firmowy | 16 |
| 14. Notes | 17 |



01. Podstawowa forma logotypu

Logotyp projektu „Polski Bon Turystyczny” składa się z nazwy wpisanej w otwartą, prostokątną ramkę nawiązującą kształtem do bonu. Solidna i mocna typografia, bazuje na klasycznym kroju pisma Lato, podkreślając profesjonalny i trwały charakter marki.



BON —
TURYSTYCZNY



02. Wersja achromatyczna

Wersja achromatyczna logotypu przeznaczona jest do niestandardowych technik reprodukcji, takich jak grawerowanie lub wytłaczanie.



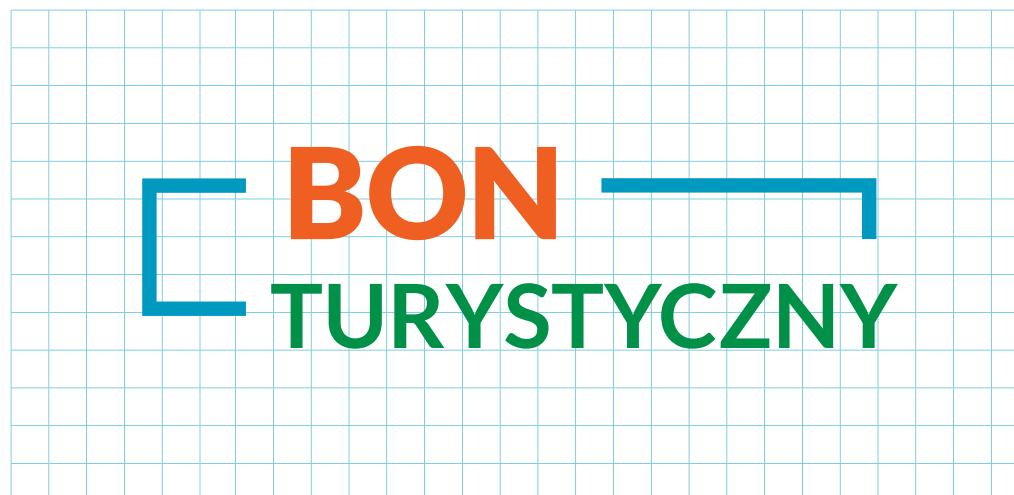
03. Konstrukcja logotypu

Logotyp powstał na bazie kroju pisma Lato. Został zaprojektowany z zachowaniem odpowiednich proporcji wyznaczonych na podstawie wymiarów danych elementów.



04. Pole ochronne

Pole ochronne to obszar wokół logotypu, który powinien pozostać wolny od jakichkolwiek ingerencji wizualnych. W przypadku logotypu „Polski Bon Turystyczny” wielkość pola ochronnego jest określona wysokością ramki „x”.






05. Logo na siatce modułowej

Umieszczenie logo na siatce modułowej wyznacza proporcje znaku i określa relacje między poszczególnymi elementami. Znajduje to zastosowanie podczas przenoszenia znaku w czasie reprodukcji pozapoligraficznych takich, jak wielkoformatowe malarstwo ścienne czy grafika na przedmiotach wielkogabarytowych.



Siatkę skonstruowano z kwadratów o boku długości „x”.



Kolory podstawowe:

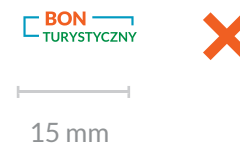
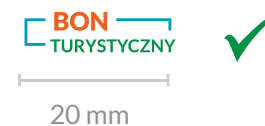
| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| CMYK 87/8/14/7 | CMYK 85/10/100/10 | CMYK 0/75/100/0 |
| PANTONE 632 C | PANTONE 356 C | PANTONE 021 C |
| RGB 0/147/178 | RGB 0/141/54 | RGB 242/101/34 |
| HEX #0093B2 | HEX #008D36 | HEX #F26522 |

Kolory uzupełniające:

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| CMYK 0/20/100/0 | CMYK 0/0/0/100 |
| PANTONE 136 C | PANTONE 356 C |
| RGB 0/147/178 | RGB 0/0/0 |
| HEX #FFCB05 | HEX #000000 |

06. Kolorystyka

Kolorystyka logotypu opiera się na trzech barwach: niebieskiej występującej w ramce oraz pomarańczowej i zielonej występującej w nazwie.



07. Wielkość minimalna znaku

Postępując się logo, należy dobierać jego wielkość tak, aby zapewnić maksymalną czytelność. Dlatego konieczna jest każdorazowa weryfikacja ekspozycji znaku i dobór wielkości w taki sposób, by technika reprodukcji oddała wszystkie szczegóły znaku oraz by logotyp był wyraźnie widoczny dla obserwatora. Wielkość minimalną znaku określa się poprzez jego szerokość. Jako wielkość minimalną przyjmuje się szerokość równą 20 mm. Mniejszej wielkości nie zaleca się głównie z uwagi na nieczytelność znaku w procesie druku.



zmiana kompozycji logo



używanie efektów



zmiana kolorystyki logo



nadawanie obrysu

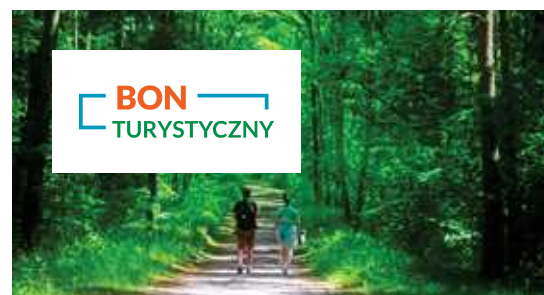


przekształcanie elementów logo

stosowanie tła
zmniejszającego czytelność logo

08. Błędne użycie logo

Znak graficzny nie może być poddawany żadnym deformacjom. Wszelkie zniekształcenia wielkości, proporcji i kolorystyki są niedopuszczalne i zabronione. Powyżej przedstawiono tylko kilka szczególnych przypadków zniekształceń. Całkowicie zabronione jest: rozciąganie i ścieśnianie całego znaku, jak i poszczególnych elementów, zmiana proporcji i umieszczenia bloków tekstowych, zmiany kolorystyki, zmiany liternictwa, zniekształcenie położenia (obrót, pochycenie).



09. Zastosowanie na zdjęciach

Logo może być również używane na zdjęciach, jeżeli pozwala na to kontrast tła. Na ciemnych partiach obrazu należy używać wersji monochromatycznej lub w białej ramce. Zawsze należy upewnić się, że drugi plan nie zaburza czytelności logo.

Przykładowy tekst 12/16:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris aliquam et nunc eget faucibus. Nulla facilisi. Suspendisse sed urna erat. Morbi suscipit ex eu purus laoreet maximus. Nunc non nisl lectus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Ut odio nunc, molestie sed lacus eu, pulvinar vestibulum ante. Pellentesque commodo tincidunt tortor, a rhoncus enim pellentesque tincidunt. Praesent dictum elit ex, vitae euismod risus pretium non. Nulla id nisi venenatis, tincidunt lacus et, dictum enim. Integer blandit erat non pulvinar rhoncus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Vestibulum eget consequat enim.

Warianty fontu Lato

LATO Medium

AaBbCcDdEe123

abcdefghijklmnopqrstuwxz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Light AaBbCcDdEe123

Regular AaBbCcDdEe123

Medium AaBbCcDdEe123

SemiBold AaBbCcDdEe123

Bold AaBbCcDdEe123

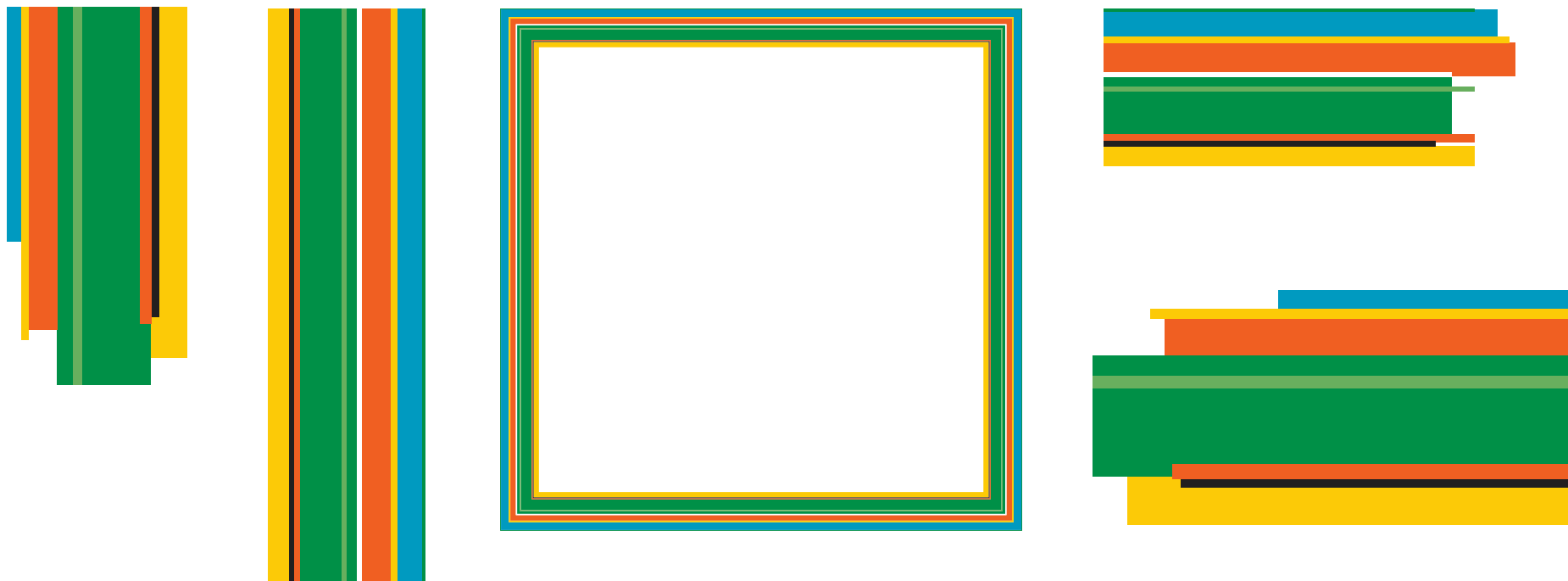
Black AaBbCcDdEe123

10. Typografia – font podstawowy

Typografia jest ważnym elementem tożsamości projektu „Bon Turystyczny”.

Konsekwentne jej używanie zapewni spójność wszystkich materiałów.

Podstawowym krajem pisma identyfikacji wizualnej „Bon Turystyczny” jest rodzina fontu Lato (autorstwa Łukasza Dziedzica). Font ten jest częścią biblioteki Google Fonts. Font Lato jest darmowy do użytku komercyjnego.



11. Dodatkowe motywy graficzne

Motywy przewodni elementów identyfikacji wizualnej stanowią kompozycje graficzne, zbudowane z kolorowych pasków różnych długości oparte o paletę barw opisanych w Księdze Znaku.

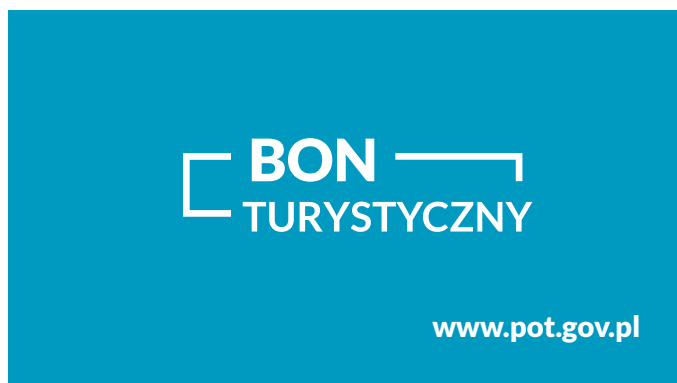
Wymiary wizytówki:

90 mm × 50 mm

Wykorzystana czcionka:

Lato Regular, Bold

SKALA 1:1

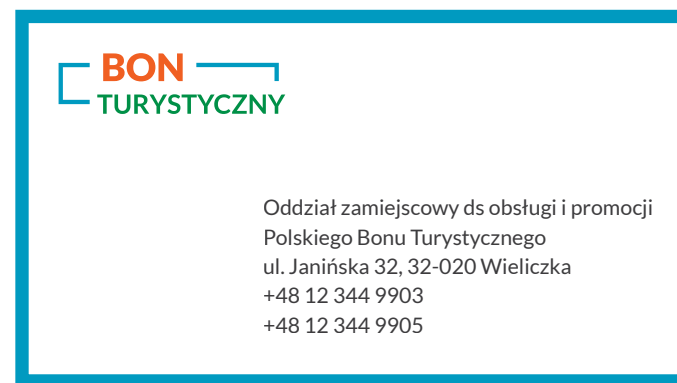


Margines 5mm

Lato Bold 10/12

Lato Italic 9/12

Lato Regular 8/11



12. Budowa wizytówek

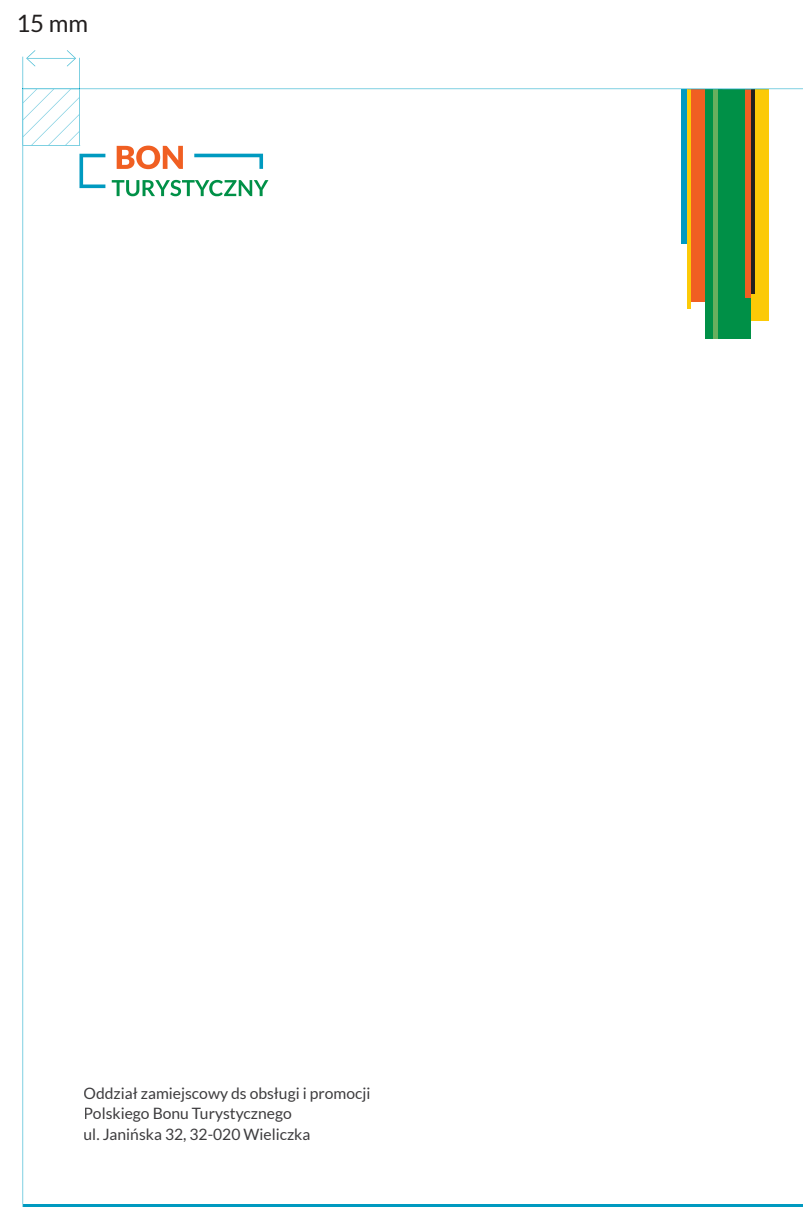
Papier do wizytówek: gładki lub tłoczony, o gramaturze 250-300 g/m², kolor biały.

Dopuszcza się stosowanie wypukłości oraz hot-stampingu na wizytówkach

(zarówno w wersji pozytywowej jak i negatywowej) w logo i nazwisku, w samym logo lub w samym nazwisku.

13. Papier firmowy


format: A4
zadruk jednostronny





14. Notes

format: A4
zadruk jednostronny



Oddział zamiejscowy ds obsługi i promocji
Polskiego Bonu Turystycznego
ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka